



La Comisión Europea publicó el pasado 30 de marzo la **Comunicación “Cómo potenciar el uso de los resultados de los proyectos de investigación financiados”**. Esta Comunicación nos recuerda que la difusión y explotación (*Dissemination and Exploitation*, D&E) de los resultados de los proyectos financiados bajo los Programa Marco es una obligación bajo los acuerdos de subvención. Las herramientas D&E contribuyen a demostrar el valor de la investigación europea, crear un impacto en la sociedad y fortalecer más el Espacio Europeo de Investigación.

#### **HERRAMIENTAS:**

1. Seguimiento de la Agenda “Open Science”. Dentro de esta Agenda existen iniciativas como la plataforma [Open Research Europe](#), que ya os presentamos la semana pasada, y la “[European Open Science Cloud](#)” (EOSC) – un entorno para albergar, compartir, procesar y reutilizar los datos de investigación producidos digitalmente (ej. publicaciones, datos y software). Para más información sobre “open access”, podéis consultar la [página web](#) de la Comisión Europea.
2. Difusión y explotación de los resultados, sobre todo con usuarios potenciales, a través de la web [CORDIS](#) que ofrece una base de datos de los proyectos financiados por programa marco. Asimismo, la Comisión ha creado la [Plataforma de Resultados Horizonte Europa](#) (*Horizon Results Platform*, HRP), con contenido audiovisual sobre los proyectos financiados (HRP-TV), para ayudar a la difusión de resultados y el [Horizon Europe Booster](#) que ofrece servicios de asesoría en D&E. Finalmente, el premio anual [Horizon Impact Award](#) reconoce los proyectos que ya han finalizado y han demostrado un impacto de valor añadido a la sociedad, dándoles mayor visibilidad, así como un premio económico.
3. Protección de la propiedad intelectual: a través de los servicios gratuitos de la [European IPR Helpdesk](#), la [IPR SME Helpdesk](#) para temas comerciales y los [cursos online](#) de la Oficina de Patente Europeas.
4. Estandarización de los resultados para incrementar su impacto. Para más información tenéis a vuestra disposición algunos estándares europeos en las webs del [CENELEC](#) (estándares electro-técnicos), [ETSI](#) (estándares de telecomunicación) y [CEN](#) (otros estándares).
5. Para incrementar las posibilidades de inversión, existen varias herramientas como los esquemas de financiación de [InnovFin](#) e [Invest EU](#). Además existen instituciones que ofrecen apoyo y asesoría en esta materia - el [European Innovation Council](#) y [Europe Enterprise Network](#) a las PYMEs.

#### **OBJETIVO:**

1. Dar visibilidad a los resultados de los proyectos financiados y ya finalizados.
2. Garantizar el seguimiento de los resultados que se produzcan después de la finalización del proyectos y que puedan ser comunicados.
3. Ayudar al cumplimiento de los beneficiarios de seguir explotando y difundiendo los resultados de sus proyectos hasta cuatro años después de la finalización del proyecto (artículos 28 y 29 del Modelo de Acuerdo de Subvención). El uso de la Plataforma de Resultados Horizonte será obligatorio en el marco de Horizonte Europa en el plazo de un año tras la finalización del proyecto.

#### **VENTAJAS**

1. Atraer nuevo talento para que se incorpore al equipo de investigación
2. Dar oportunidades de colaboración internacional e interdisciplinar
3. Mejorar el acceso a otra posible financiación
4. Generar nuevas fuentes de ingreso a través de la explotación de los resultados
5. Si los resultados tienen un impacto político pueden contribuir a cambiar/mejorar la legislación existente y ayudar a elaborar nueva legislación

**¿QUÉ SE PUEDE PUBLICAR?** Se pueden incluir **publicaciones científicas**, patentes, pero sobre todo resultados como productos, servicios o marcos políticos y recomendaciones. Se recomienda encarecidamente la publicación de **resultados clave explotables (KER)** de cualquier naturaleza (e.j. productos servicios, software o recomendaciones políticas

**¿QUÉ PASA DESPUÉS?** Una vez publicado su resultado en esta plataforma, un equipo especializado se pone al servicio del investigador para ayudarlo a promocionarlo ante diversos inversores, compradores públicos, responsables políticos y potenciales socios comerciales **de forma gratuita**.

La Comunicación completa se encuentra disponible en este [enlace](#).